



## 情報科教育法b 第5回

2019/10/25&11/6

©Templatewise.co 1

2019/10/25&11/6

### コミュニケーションと情報デザイン

- 目的や状況に応じて受け手に分かりやすく情報を伝える活動を通じて、
  - 情報の科学的な見方・考え方を働かせて、
  - メディアの特性やコミュニケーション手段の特徴について科学的に理解する、
  - 効果的なコミュニケーションを行うための情報デザインの考え方や方法を理解し、コンテンツを表現し、評価し改善する力

2019/10/25&11/6

### スケジュール

授業回数	大宮	枚方	内 容
1	10/2	9/27	ガイダンス、模擬授業
2	10/9	10/4	アクティブラーニングとチーム・ティーチング+指導案作成
3	10/16	10/11	チーム・ティーチングによる模擬授業
4	10/23	10/18	情報社会と問題解決
5	11/6	10/25	コミュニケーションと情報デザイン
6	11/13	11/8	コンピュータとプログラミング
7	11/20	11/15	情報通信ネットワークの活用
8	11/27	11/22	指導案作成
9	12/4	11/29	模擬授業
10	12/11	12/6	模擬授業+指導案作成
11	12/18	12/13	模擬授業
12	1/8	12/20	模擬授業
13	1/15	1/10	模擬授業
14	1/22	1/17	模擬授業&総括

3 2019/10/25&11/6

### コミュニケーションと情報デザイン

(ア) メディアの特性と コミュニケーション手段	(イ) 情報デザイン	(ウ) 効果的な コミュニケーション	(全 体)
(1) 情報のデジタル化 数値や文字、画像、音声、動画のデジタル化、ファイルの圧縮・展開 (2) コミュニケーション手段の特徴 コミュニケーションモデル、メディアの特性、効果的なコミュニケーション (3) コミュニケーションツールの特徴 情報伝達手段の変化、コミュニケーション手段の変遷	(1) 情報デザインの役割 デザインにおける「目的」と「計画」、情報デザインと問題解決 (2) 情報の抽象化、可視化、構造化 発想法、情報の結びつきの表現、究極の5つの帽子掛け (3) 情報伝達の方法 ピクトグラム、インフォグラフィックス、ユーザインターフェース	(1) 情報デザインの考え方を活かしたコミュニケーション 人間中心設計、シグニファイア (2) コンテンツ制作の過程 情報収集の方法、ペルソナ手法、シナリオ手法、プロトタイプ (3) コンテンツの評価、改善 評価法、改善点のランク付け、代替の手段の用意	情報のデジタル化や、コミュニケーションとメディアの関係を理解し、情報の構造と関係性を適切に表現したデザインについて作成、評価、改善を繰り返すことで、情報伝達やコミュニケーションにおける問題を解決できるようになる。

2

4

## コミュニケーションと情報デザイン

1. デジタル化
2. コミュニケーション
3. メディアとコミュニケーション, そのツール
4. 情報をデザインする意味
5. デザインの進め方

## デジタル化

- アナログとデジタルの違い
  - テキスト, 画像, 音声, 動画など
- 情報化するメリット/デメリット



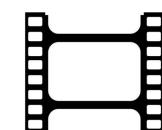
## コミュニケーション

- コミュニケーションとは何か
  - 送り手と受け手
- コミュニケーションモデル
  - 対人コミュニケーション, 集団コミュニケーション, マスコミュニケーション



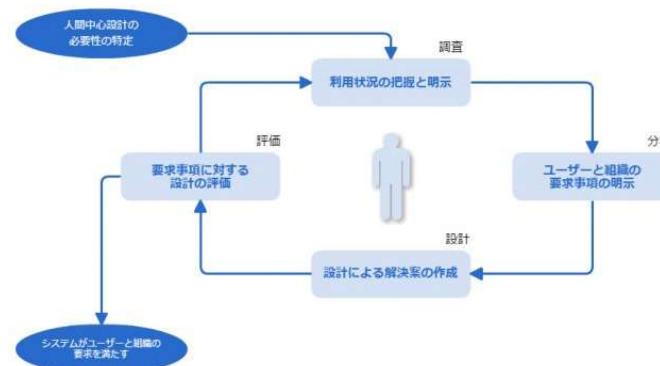
## メディアとコミュニケーション, そのツール

- 情報をどのように伝えるか
  - 画像, テキスト, 音声, 映像
- アプリケーション



## 情報をデザインする意味

- ・ デザインとは何か
- ・ 情報デザイン
- ・ 人間中心設計



## デザインの進め方

- ・ デザインにおけるPDCA
- ・ デザインにおける5W1H



## 演習

- ・ 情報 I (2)コミュニケーションと情報デザインについて、大学内におけるデザイン(ピクトグラム)を1つ考え発表せよ
- ・ 以下の項目から授業開始時にどのように授業を展開するか、まとめ1~2分程度で発表せよ(次週の初め)
  - アナログとデジタルの違い
  - 情報化するメリット/デメリット
  - コミュニケーション
  - 情報をどのように伝えるか

アナログとデジタルの違い  
情報化するメリット/デメリット  
コミュニケーション  
情報をどのように伝えるか

情報デザイン  
人間中心設計  
デザインにおけるPDCA  
デザインにおける5W1H

## 課題

1. 文字メディア、画像メディア、音メディアそれぞれのメリットとデメリットを調査せよ
  2. 大学のHPの調査し、悪い部分を調査し、どのように改善したらよいのか考えよ
- 
- ・ 提出: [sho-ooi@fc.ritsumei.ac.jp](mailto:sho-ooi@fc.ritsumei.ac.jp) もしくは フォーム
    - 受け取り後: 数日以内に返信します。
    - メールの件名「05情報科教育法b\_学番-名前」
    - 締め切り: 授業の前々日まで(工学部: 11/12、情報科学部: 11/7)